

De Groene Passage klopt

Sommige winkelcentra zijn anders dan andere. Vanwege de sfeer of het bijzondere aanbod. De Groene Passage in hartje Rotterdam valt op vanwege de aanpak. De ondernemers kijken verder dan hun winkelkassa. Duurzaamheid wordt er in hoofdletters geschreven.

Voor loze praatjes ben je aan het verkeerde adres bij De Groene Passage, een verzameling van acht gevarieerde bedrijven. Je kan er 'vergeten' groenten kopen, maar ook een yogacursus volgen of genieten van een vegetarisch buffet. Duurzaam, eerlijk en biologisch zijn hier geen modewoorden, maar ankers in een 'mens- en milieuvriendelijke' filosofie. 'We willen niet alleen goede producten verkopen, maar ook nog een opvoedende rol vervullen,' zegt Roosmarijn Saat van natuurvoedingssupermarkt Gimsel en bestuurslid van de vereniging De Groene Passage. 'En onze kracht is dat we elkaar allemaal aanvullen.'

ALTIJD HELDERE BOODSCHAP

Kort na de oprichting van het winkelcentrum in 1997, krabden klanten zich soms nog achter het oor, want was biologische voeding bijvoorbeeld wel écht biologisch? En hoe zat het precies met die ecologische isolatiematerialen? Het duurzame vocabulaire is in de loop der jaren vertroebeld. 'Maar we zijn altijd helder geweest,' zegt Marc van Remundt, verenigingsvoorzitter en eigenaar van Woonwinkel Vanbinnen. 'Na die beginperiode

wisten de klanten dus: in De Groene Passage klopt het allemaal wel.' Datzelfde geldt voor de kwaliteit van de producten. Gimsel was al twee keer de beste natuurvoedingwinkel van het land, het filiaal van De Groene Weg werd in 2007 en 2008 uitgeroepen tot beste biologische slagerij, Vanbinnen kreeg in 2007 het predikaat 'beste woonwinkel'. De bekendheid neemt alsmaar toe. De Groene Passage stond al in Paris Match Magazine en onlangs richtte een Italiaans woontijdschrift de schijnwerper op het winkelcentrum. Roosmarijn: 'In de zomer komen toeristen zelfs een kijkje nemen.'

BELEVINGSDAG

Al direct bij de start, toen het huidige pand vrijkwam en gelijkgestemde ondernemers kozen voor samenwerking, besloot De Groene Passage de financiering van het winkelcentrum onder te brengen bij Triodos Bank. 'Je merkt goed dat de interesse verder gaat dan die van andere banken. Onlangs nog kwamen hier dertig medewerkers van de bank op bezoek die een belevingsdag hadden. Daaruit alleen al blijkt dat ze ons bijzonder vinden.' Uitbreiding ligt, gezien het succes, voor de hand. Alleen al de Groene Passage Galerie, een enorme etalage bij de hoofdingang, is in 2010 volledig volgeboekt door kunstenaars die er willen exposeren. En de Wereldwinkel zou best wel willen verhuizen naar de begane grond, maar daar is geen plek. Marc van Remundt: 'De uitbreidingsmogelijkheden zijn beperkt, maar we blijven alert op gelegenheden die voorbijkomen.' Voorlopig gaan ze op dezelfde voet door.

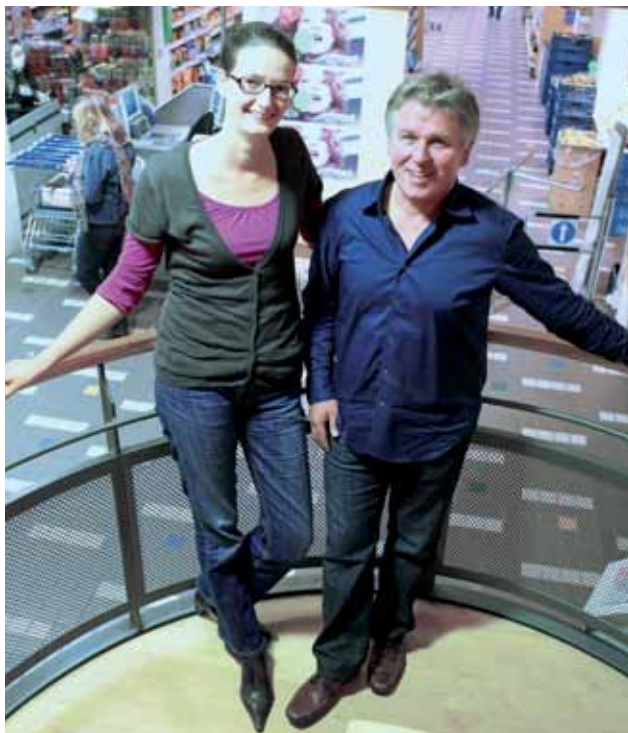
www.degroenepassage.nl

EDDY STEENVOORDEN

LEZERSAANBIEDING

Als lezer van Triodosnieuws ontvangt u een korting van 10% op het aankoopbedrag bij een van de winkels in De Groene Passage. Meer informatie vindt u op de antwoordkaart in het hart van dit magazine.

FOTO: EDDY STEENVOORDEN



Roosmarijn Saat en Marc van Remundt