

elkedaggroen

www.groenpas.nl

Onder deze noemer is vanaf 1 september 2009 een unieke promotieactie van start gegaan met het doel de verkoop van biologische producten in één klap flink vooruit te helpen. Uniek omdat het de klanten én winkeliers gezamenlijk zijn, die de markt van biologische producten een forse duw in de goede richting gaan geven.

Het was uitgerekend de Nederlandse overheid die in 2000 de doelstelling neerzette dat in 2010 10% van de levensmiddelenafzet biologisch zou zijn. De werkelijkheid bleek weerbarstiger: in 2008 kwam de afzet van biologische producten in Nederland maar net boven de 2%!! Een flink aantal landen in Europa deden het beter. Probleem is de daadkracht: half Nederland staat positief tegenover bio, maar weten niet waar ze het kunnen kopen, hebben geen zin om een extra stukje om te fietsen of kunnen het biologische product in hun eigen supermarkt niet echt vinden te midden van het overweldigende aanbod 'regulier' voedsel. Veel mensen vinden het ook te duur, hoewel ze dan misschien appels met peren vergelijken, maar toch blijft het idee hardnekkig.

Landelijk, zowel als in Europees verband zijn er initiatieven geweest om bio-producten zonder BTW aan te bieden, omdat deze producten de overheidsuitgaven sowieso al sparen door de aanzienlijk schonere en energiezuiger productiemethode. Deze initiatieven hebben nog geen effect gehad.

BTW-vrij

Daarom is deze nieuwe actie zo uniek en opvallend. Groei van de biologische sector, zowel op productieniveau als op afzetniveau, is van groot belang. Zowel voor de boeren als voor de gezondheid van de mens en de samenleving als geheel. Het concept is eenvoudig: Voor € 100,- koopt de klant in de natuurvoedingswinkel een groenpas en krijgt hij daarmee een jaar lang 'belastingvrijkorting'. Dat betekent 6% korting op alle producten in de winkel. Dit percentage staat symbool voor de BTW die de winkelier op dit moment moet afdragen aan de overheid, terwijl biologische productie het milieu nauwelijks belast. Met deze kortingsactie willen de winkels dan ook een signaal afgeven aan de politiek om de oproep van Biologica en maatschappelijke organisaties als Natuur en Milieu en Milieudefensie te volgen en de BTW op bio-producten af te schaffen.

TripleWin

Dit systeem betekent een 3-voudige winsituatie: De klant heeft bij een regelmatige besteding (vanaf ca. € 30,-/wk) al gauw een beter rendement voor zijn/haar geld dan bij de bank. De winkelier hoeft door de (vaste) bijdrage van de klant minder te lenen van de bank en spaart dus rentekosten uit en samen werken klant én winkelier aan een duurzamer winkel en verdere ontwikkeling van de bio-branch. Goed renderende winkels kunnen het inleggeld immers ook beschikbaar stellen aan regionale boeren, tuinders of verwante collega's.

Een korte en intensieve band tussen producent en consument is in de natuurvoeding immers een belangrijk uitgangspunt.

Welkomstcadeau

Op zaterdag 5 september start de groenpas in 6 pilotwinkels, waaronder natuurlijk Gimsel in de Groene Passage, Rotterdam. Die dag is er een feestelijke introductie en in de Gimsel zal een bekende Nederlander als eerste zijn groenpas inwijken. Na een korte proefperiode gaat de groenpas in heel veel natuurvoedingswinkels in Nederland van start en kunt u hem ook daar gebruiken. Als welkomstcadeau ontvangen deelnemers aan de groenpas de bestseller van Michael Pollan: 'Een pleidooi voor écht eten', met eenvoudige regels voor gezond eten, zoals: 'een nooit iets wat je grootmoeder niet als voedsel zou herkennen'.

Voor alle info: Kijk op www.groenpas.nl of op onze eigen site www.degroenepassage.nl/gimsel

Frans Saat